

# Dagens program:

**Kl. 09.00 – 09.30:** Folk ankommer og falder til. Kaffe og te.

**Kl. 09.30 – 10.00:** Intro til kursus v/ Niels og John: Indflyvning til dagen. Baggrund for kurset og det store hvorfor. Kursets opbygning, herunder kriterier for inddeling i grupper samt løbende evaluering. Tid til at hilse på hinanden ved bordene.

---

**Kl. 10.00 – 11.00: Blok 1**

**Kl. 10.00 – 10.20:** Oplæg til gruppearbejde 1 v/ John: Interessenter, succeskriterier og winsituationer. Hvor mange interessenter har I? Hvem er de vigtigste? Hvad er deres succeskriterier og bundlinjer? Hvad skal der til for, at de vil opleve, at I har lavet en winsituation? Her beskriver I jeres projekt mhp.: Send flere penge.

**Kl. 10.20 – 10.50:** Gruppearbejde 1.

**Kl. 10.50 – 11.00:** Pause.

---

**Kl. 11.00 – 12.00: Blok 2**

**Kl. 11.00 – 11.20:** Oplæg til gruppearbejde 2 v/ John: Hvad er effektmåling og hvordan indgår feedback og læring? Nu har en effektmåling været i gang? Hvordan gik det så? Effektmåling er ikke, hvad vi tror på – men hvad viste det? Og hvordan kan vi gøre det bedre fremover?

**Kl. 11.20 – 11.50:** Gruppearbejde 2.

**Kl. 11.50 – 12.00:** Kort opsamling.

---

**Kl. 12.00 – 12.45:** Frokost i fællessalen med den øvrige del af huset.

---

**Kl. 12.45 – 13.45: Blok 3**

**Kl. 12.45 – 13.05:** Oplæg til gruppearbejde 3 v/ John: Udvikling af protokol – et godt styrings- og informationsværktøj. Hvordan ser jeres effektmodel ud? Gruppearbejdet fokuserer på at udarbejde jeres protokol, herunder at svare på spørgsmål koblet til egen faglige kontekst og indsats.

**Kl. 13.05 – 13.35:** Gruppearbejde 3.

**Kl. 13.35 – 13.45:** Pause.

---

**Kl. 13.45 – 14.40: Blok 4**

**Kl. 13.45 – 14.05:** Oplæg til diskussion om digitalisering. Hvordan bliver effektmåling understøttet effektivt og over tid?

**Kl. 14.05 – 14.40:** Fælles diskussion af, hvordan man operationaliserer og understøtter effektmåling digitalt.

---

**Kl. 14.40 – 15.00:** Fælles opsamling og formulering af de næste skridt.